



2016

Skiltepolitik

- administrationsgrundlag for facade- og reklameskilte



Nyborg
KOMMUNE

Introduktion

Nyborg Kommune er meget optaget af at sikre en smidig sagsbehandling, når de erhvervsdrivende har behov for at etablere eller ændre deres skiltning.

For mange erhvervsdrivende er skiltningen det første indtryk kunderne får af forretningen eller virksomheden. Skiltningen er ansigtet ud ad til og skal være synlig og sende de rette signaler.

Skiltningen er dog mere end den enkelte virksomheds ansigt, det er også en meget iøjnefaldende del af det samlede bybillede eller landskab. Det giver de erhvervsdrivende et ansvar for at indpasse skiltningen i en større helhed, det være sig et byrum eller landskab.

Siden sidste revision af skiltepolitikken har kommunen arbejdet for en større kultur- og arvssatsning omkring Nyborg Slot og by bl.a. arbejdes for Nyborg Slot og by kommer på Unescos verdensarvsliste. Det har derfor også betydning for skiltepolitikken, om det er i områder med fokus i forhold til kulturarv og det udtryk kommunen ønsker at møde byens gæster med.

Skiltepolitikken er en praksis for den linje der ønskes lagt for administrationen af tilladelser til skilte i områder, hvor det ikke detailreguleres af f.eks. lokalplanbestemmelser.

I nogen områder er vi underlagt forskellig lovgivning som f.eks. Naturbeskyttelsesloven eller Vejloven. Det kan være uoverskueligt for den enkelte, hvorfor disse bestemmelser er medtaget i denne administrationspraksis.

Der kan være særlige ansøgninger eller sager, der ikke er omfattet af skiltepolitikken. De sager vil kræve lidt længere behandlingstid. Skiltepolitikken er ikke statisk, men vil blive tilrettet i forbindelse med

lovændringer, afgørelser på nye sagstyper m.m.

Det er Teknik- og Miljøudvalgets håb, at kommunens erhvervsdrivende vil bruge retningslinjerne, så sagsbehandlingen kan ske hurtigt og gnidningsløst.

Med venlig hilsen

Nyborg Kommune



• Eksempel på kombination af gavlmaleri og billboards fra Paris

Indhold

Formålet med skiltepolitikken	4
Lovgrundlaget for skiltning.....	5
Byggeloven	
Naturbeskyttelsesloven	
Vejloven	
Bygningsfredningsloven	
Planloven	
Nyborg Kommunes politik for skiltning	8
Placering	
Udseende	
Størrelse	
Skiltning i byområder, hvor der ikke er fastlagt bestemmelser via lokalplanlægning.....	9
Facadeskilte	
Lysskilte	
Udhængsskilte	
Fritstående skilte/pyloner	
Henvisningsskilte	
Erhverv fra egen bolig	
Billboards, bannere m.m.	
Flag	
Midlertidig og lejlighedsvis skiltning	
Valg	
Foreningsarrangementer	
Skiltning i områder til offentlige og rekreative formål	16
Fritstående skilte	
Facadeskiltning	
Særlige bestemmelser for idrætsanlæg	
Skiltning i det åbne land	17
Virksomhedsreklamer i umiddelbar tilknytning til virksomheder	
Mindre oplysnings-/henvisnings-skiltning ved egen indkørsel	
Særlig servicevejvisning	

Kontaktoplysninger

Teknik- og Miljøafdelingen
Nørrevoldgade 9
5800 Nyborg
Tlf: 63 33 70 00
Mail: teknik-miljoafdelingen@nyborg.dk

Åbningstider:

Mandag	9.30 - 15.00
Tirsdag	9.30 - 15.00
Onsdag	Lukket
Torsdag	9.30 - 16.30
Fredag	9.30 - 13.00

Telefontider:

Mandag	9.00 - 15.00
Tirsdag	9.00 - 15.00
Onsdag	9.00 - 15.00
Torsdag	9.00 - 16.30
Fredag	9.00 - 13.00

Formålet med skiltepolitikken

Mål:

- at formidle praksis omkring tilladelser til skiltning
- at inspirere og vejlede ansøgere i forbindelse med udformning og ansøgning om ny skiltning
- at skiltningen er i harmoni med den bygning og de omgivelser, som skiltningen er en del af,
- at skiltningen er enkel, tydelig og informativ - uden at den bliver kedelig,
- at undgå voldsom skiltning og effektiv-reklamering,
- at områderne langs de overordnede veje skal fremstå som en præsentabel helhed,
- at landskaber og naturværdier ikke skæmmes af skiltning,

Med ovennævnte mål er forventningen at kvaliteten i gadebilledet og landskabet fremmes til fælles glæde.

Søg altid kommunen om tilladelse

Hvis du ønsker at ændre på eksisterende skiltning eller opsætte ny skiltning på din ejendom, skal der søges om tilladelse inden skiltet sættes i produktion. Så sikrer du, at du ikke investerer penge i et skilt, som kommunen bagefter ikke kan godkende.

Ansøgningens 3 trin:

1. Først og fremmest skal grundejeren eller ejeren af ejendommen spørges, medmindre man selv er ejer hvor der ønskes skiltet.

2. Dernæst skal der laves tegninger, skitser eller fotomontage af skiltet på den planlagte placering. Det kan være en god idé at søge professionel hjælp hos et skiltefirma eller reklamebureau.

3. Der skal indsendes skriftlig ansøgning til kommunen evt. på blanketten for anmeldelse af byggeri, husk ejeren skal skrive under. Ansøgningen skal indeholde en begrundelse for virksomhedens behov for at skilte, vedlagt tegninger eller fotos, der viser hvordan den planlagte skiltning vil blive indpasset i helheden.

Hvis retningslinjerne i dette administrationsgrundlag følges, kan kommunen normalt godkende skiltningen. Først når godkendelsen er opnået, kan skiltet sættes i produktion.

Manglende tilladelse kan følges op af påbud om fjernelse eller fjernelse på ejers regning.



Lovgrundlaget for skiltning:

Byggeloven

Byggelovens § 6 D:

Kommunalbestyrelsen kan gøre en tilladelse efter byggeloven afhængig af, at byggelsen får en sådan ydre udformning, at der i forbindelse med dens omgivelser opnås en god helhedsvirkning.

Stk. 2. Skiltning, lysinstallationer o.lign. må ikke være til ulempe eller virke skæmmende i forhold til omgivelserne. Kommunalbestyrelsen kan ved forbud eller påbud sikre opfyldelsen af 1. pkt.

Naturbeskyttelsesloven

Naturbeskyttelseslovens § 21 : I det åbne land må der ikke anbringes plakater, afbildninger, fritstående skilte, lysreklamer og andre indretninger i reklame- og propagandaøjemed.

Stk.2 Forbudet i stk. 1 omfatter ikke 1) virksomhedsreklamer, som anbringes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, når de ikke virker dominerende i landskabet og ikke er synlige over store afstande,

- 2) Skiltning for virksomheder og for salg af erhvervsgrunde m.v., der opstilles i et område, der i en lokalplan er udlagt som erhvervsområde, uanset at området ikke er udbygget. De nærmere regler herom fastsættes af miljøministeren,
- 3) Trafikkampagner, der er godkendt af Rådet for Sikker Trafik.
- 4) Plakater, der opsættes i forbindelse med folketingsvalg, valg til kommunale eller andre offentlige råd eller folkeafstemninger, og
- 5) Mindre oplysningsskilte vedrørende næringsdrift eller virksomhed opsat på egen ejendom eller ved indkør-

sel til egen ejendom fra nærmeste offentlige vej eller private fællesvej. De nærmere regler herom fastsættes af miljøministeren.

Stk.3 Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der anbringes reklamer på idrætsanlæg.

Bekendtgørelse om opsætning af mindre oplysnings-skilte, skilte i erhvervs- områder og reklamer på idrætsanlæg m.v. i det åbne land

Mindreoplysningsskilte

§ 1. En næringsdrivende eller en virksomhed må opsætte et mindre oplysningskilt ved indkørslen til ejendommen samt, hvis den er beliggende ud til en lukket, privat fællesvej, ved dennes udmunding i anden vej.

Skilte i Erhvervsområder

§ 2. Skiltet skal være rektangulært, må ikke overstige 0,25 m², og skiltets overkant må ikke være mere end 1 m over terræn.

Stk. 2. Skiltet må udelukkende oplyse om en virksomheds navn, adresse, art og produktion.

Stk. 3. Skiltet skal have ensfarvet, afdæmpet bundfarve med tekst i afdæmpede farver. Logo kan holdes i de af virksomheden normalt benyttede farver, jf. dog stk. 4, og skal være det af virksomheden normalt benyttede logo. Et logo må højst udgøre 10 % af skiltets areal.

Stk. 4. Skiltet må ikke belyses, være oplyst, retroreflekterende eller bevægeligt.

Stk. 5. Der må ikke i reklameøjemed i tilknytning til skiltet anbringes produkter, genstande, flag eller lignende.

Stk. 6. Tilsynsmyndigheden kan påbyde flytning eller ændring af et skilt, der opfylder bestemmelserne i stk. 15, hvis skiltet efter tilsynsmyndighedens

vurdering virker skæmmende på omgivelserne.

Skilte i erhvervsområder

- § 3. I områder, der i en lokalplan er udlagt som erhvervsområde, kan der ud over den skiltning, der er nævnt i naturbeskyttelseslovens § 21, stk. 2, nr. 1, anbringes skilte som nævnt i §§ 46, anset at området endnu ikke er udbygget og fortsat helt eller delvis har karakter af åbent land.
- § 4. Virksomheder kan med skiltning indenfor erhvervsområdet oplyse om virksomhedens beliggenhed i området. Skiltene kan opstilles ved adgangsvejene til området og til de enkelte virksomheder i området.
- Stk. 2. Et skilt må alene oplyse om virksomhedens navn, adresse, art og produktion og skal opfylde følgende:
- 1) Skiltet må ikke overstige 0,5 m².
 - 2) Skiltet skal holdes i afdæmpede farver, men logo kan holdes i de af virksomheden normalt benyttede farver.
 - 3) Skilte vedrørende flere virksomheder kan samles i en galge.
- Stk. 3. For skiltene gælder i øvrigt reglerne i § 2, stk. 4 og 5.
- § 5. På ejendomme, der er til salg, kan der opsættes ét skilt på maks. 4 m² med oplysning om salg af erhvervsgrunde i området.
- Stk. 2. På ejendomme, hvor der foregår byggearbejder med henblik på opførelse af en virksomhed, kan der opsættes ét skilt på maksimalt 4 m², der oplyser om byggeriet og den kommende virksomhed.
- Stk. 3. For skiltene gælder i øvrigt reglerne i § 2, stk. 4 og 5.
- § 6. Skilte som nævnt i §§ 4 og 5 må ikke opsættes på støjvolde og lignende eller langs motorveje og motortrafikveje, hvor der ikke er bymæssig bebyggelse, og skiltene må ikke være vendt eller henvendt mod motorvej eller motortrafikvej.

- Stk. 2. Tilsynsmyndigheden kan påbyde flytning eller ændring af et skilt, der opfylder bestemmelserne i §§ 4 og 5, hvis skiltet efter tilsynsmyndighedens vurdering virker unødigt skæmmende på omgivelserne.

Reklamer på idrætsanlæg m.v.

- § 7. Kommunalbestyrelsen kan tillade opsætning af beskedne reklamer på idrætsanlæg i umiddelbar tilknytning til klubhuse, større, faste tilskuertribuner og lignende. Skiltets overkant må ikke være mere end 1 m over terræn.
- Stk. 2. Uanset bestemmelsen i stk. 1 kan kommunalbestyrelsen på afskærmede idrætsanlæg tillade opsætning af reklamer, når reklamerne ikke, eller kun i meget begrænset omfang, er synlige uden for idrætsanlægget.
- Stk. 3. Kommunalbestyrelsen kan i særlige tilfælde meddele tilladelse til midlertidig opsætning af reklamer i forbindelse med idrætsarrangementer.
- § 8. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der uanset bestemmelsen i § 7 opsættes beskedne sponsorreklamer på golfbaner i de i stk. 24 nævnte tilfælde.
- Stk. 2. Tilladelse kan meddeles til reklamer, der opsættes som en sammenhængende del af teestedsinformationstavler, når følgende betingelser er opfyldt:
- 1) Reklameskiltet må ikke overstige 900 cm².
 - 2) Reklameskilt og teestedsinformationstavle skal have samme bundfarve. Bundfarven skal holdes i en af de i bilag 1 nævnte farver eller så tæt herpå, som det er teknisk muligt at fremstille under hensyn til det valgte materiale.
 - 3) Der kan opsættes højst to reklamer pr. hul men kun en pr. teestedsinformationstavle.
 - 4) Logo kan uanset bestemmelsen

i nr. 2 holdes i de af virksomheden normalt benyttede farver. Et logo må højst udgøre 10 % af reklameskiltets areal.

- Stk. 3. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at flag, der markerer huller, påføres sponsorlogo, når flaget er udført af blødt stof og ikke overstiger 2.100 cm².
- Stk. 4. Kommunalbestyrelsen kan tillade, at der opsættes mindre sponsorreklameskilte på bænke. Reklamebærende bænke skal være af træ og/eller sten, være umalede eller holdt i grønne eller brune nuancer. Reklameskiltet må ikke overstige 150 cm² og skal udføres i messing. Der kan højst tillades 6 reklamebærende bænke på en 18hullers golfbane, dvs. højst en pr. tre huller.

Vejloven

Ifølge vejlovgivningen kræver det altid vejbestyrelsens/vejmyndighedens og evt. vejejerens tilladelse at anbringe skilte, plakater og lignende på vejarealerne.

Regler, retningslinier, ansøgningskemaer, vejledninger m.m. findes på kommunens hjemmeside.

www.nyborg.dk/da-DK/Borger/VejeTrafik/Tilladelser

Bygningsfredningsloven

Bygningsfredningslovens § 10:

Alle bygningsarbejder vedrørende en fredet bygning kræver tilladelse fra kulturministeren, hvis arbejderne går ud over almindelig vedligeholdelse. Det samme gælder opsætning af lysinstallationer, antenner, parabolantennener og lignende samt skiltning på facader herunder tagflader.

- Stk.2 Ansøgninger og tilladelser efter stk. 1 skal være ledsaget af de nødvendige

planer, tegninger og beskrivelser til forståelse af projektet. Tilladelse kan gøres betinget af gennemførelse af foranstaltninger, som ikke er omfattet af ansøgningen.

- Stk.3 Kulturministeren kan fastsætte nærmere regler om indholdet af ansøgninger om tilladelse efter stk. 1 samt om, at ansøgninger skal indsendes gennem kommunalbestyrelsen.

- Stk.4 Såfremt der ikke inden tre måneder af kulturministeren er taget stilling til en ansøgning om tilladelse efter stk. 1, kan de af ansøgningen omfattede arbejder iværksættes.

Planloven

Diverse lokalplaner i Nyborg Kommune, hvor der fastlagt bestemmelser for skiltning.



Nyborg Kommunes politik for skiltning

Generelt om skiltetyper, placering og udseende

Der skal være sammenhæng mellem ejendommens anvendelse og skiltningen.

Skiltningen skal begrænses til det nødvendige dvs. firmanavn og/eller logo.

Produktreklamer må kun ske i begrænset omfang som en integreret del af skiltningen og kun på virksomheder, som traditionelt har produktreklamer f.eks. tankstationer.

Godkendelse af skiltning foretages efter en helhedsvurdering på det samlede udtryk af facade, farver, lys konceptsammenhæng og hamoni med arkitektur .

Placering

Skilte skal placeres i tilknytning til virksomhedens indkørsel eller bygningens indgangsdør.

Skilte må ikke dække over bygningsdetaljer.

Tryk på markise forkant kan indgå i forretningens skiltning og erstatte faste skilte på facaden.

Skiltning og reklamering på tage eller over

skæringen mellem facade og tagflade tillades ikke.

Udseende

Skilte skal tilpasses bygningens arkitektur og skal følge opdelingen af moduler, vinduer, døre og porte.

Skilte på samme facade for forskellige virksomheder skal samordnes.

Effektfarver, fluoriserende eller selvlysende farver tillades kun begrænset til små symboler eller lign.

Skilte må ikke være gennemlyste. Kun skrift og logo må være gennemlyste, hvis lysstyrken kan begrænses til et minimum for at undgå at genere omgivelser, trafikanter m. fl.

Størrelse

Skiltning må ikke dominere facade, bygning eller omgivelser.

Skiltning må ikke være sammenhængende over hele facadens længde.



• Skiltning ved virksomhed i boligområde



• Skiltning på landbrugsbygning i det åbne land

Skiltning i byområder, hvor der ikke er fastlagt bestemmelser via lokalplanlægning

Facadeskilte

Facadeskiltets størrelse skal tilpasses omgivelserne og underordne sig facaden og det skal holdes fri af gesimser og anden facadeudsmykning.

Facadeskiltning kan ske ved bemaling direkte på facaden, i felter, mindre skiltebånd eller med enkelte bogstaver. Bogstavhøjden må generelt ikke overstige 40 cm. På meget store facader (gælder ikke almindelig butiksruder) kan dele af navn eller logo tillades større ud fra en helhedsvurdering.

Internt i erhvervsområder - som hovedregel dog ikke langs indfaldsveje til byen - kan ligeledes tillades større bogstavhøjde, såfremt det indgår i integreret facadeløsning og under hensyn til helhedsudtrykket.

Facadeskiltning foretrækkes gennemført med skiltebogstaver fremfor pladeskilte.

Facadeskilte skal være placeret i stueetagen i tilknytning til indgangsdør og vinduer.

Skiltning i udkanten af byområder orienteret mod det åbne land må ikke kunne ses over store afstande.

Skiltning på vinduer

Udstillingsvinduer må ikke blændes af eller ved skiltning/opklæbning dækkes mere end 25%.

Der må opklæbes løse bogstaver og logo på udstillingsvinduer, når det er hele eller dele af forretningens skiltning.

Lysskilte

Lysskilte tillades kun i tæt bymæssig bebyggelse.

Lysskilte må ikke være bevægelige, virke blændende eller til gene for naboer eller

færdsel.

Skilte må ikke være gennemlyste. Kun skrift og logo må være gennemlyste. Der må bruges skrift bøjet i neon eller neon-bogstaver, når de ikke virker blændende og lysstyrken er afdæmpet.



Skiltning i byområder, hvor der ikke er fastlagt bestemmelser via lokalplanlægning

Udhængsskilte

Udhængsskilte skal være navn, logo eller symbolik som f.eks. bagernes kringle.

Udhængsskilte tillades ikke som lysskilte. Udhængsskiltet skal tilpasses omgivelserne og må ikke overstige 0,5 m².

Udhængsskiltet skal have en frihøjde på 2,80 over gadeniveau normalt under gesims eller etageadskillelse.

Udhængsskiltet må max. række 1 m ud fra bygningen og indtil 1 m fra kørebane eller cykelsti.

Fritstående skilte/pyloner

Der må kun opsættes ét større fritstående skilt eller pylon pr. ejendom/forretning/virksomhed og øvrig skiltning må kun omfatte facadeskilte og mindre henvisningsskilte.

Skiltet/pylonen må som hovedregel være max. 4 m højt og bredden må ikke overstige 1,25 m.

Formatet på 5 m² kan anvendes liggende eller i fri form når blot facadehøjden ikke overstiges.

Internt i erhvervsområder - ikke langs indfaldsveje til byen - kan max. størrelse fraviges ud fra en helhedsvurdering af det samlede udtryk af virksomheden.

Der kan anvendes digital visning, dog uden bevægelige dele som f.eks. rullende lysaviser.

Langs veje skal fritstående skilte placeres på egen grund og under iagttagelse af evt. tinglyste byggelinjer det pågældende sted. Der ud over skal det placeres min. 2,5 m fra naboskel.

Hvis flere virksomheder/forretninger er placeret på én ejendom skal skiltningen samles på en eller flere skilte/pyloner med fælles præg og udtryk.



Skiltning i byområder, hvor der ikke er fastlagt bestemmelser via lokalplanlægning

Digitale pyloner

Generelt kan pyloner tillades som digitale pyloner med samme max. størrelse m.m. som øvrige pyloner.

Skærmarealet må ikke overstige 5m².

Hvert enkelt spot vises i min. 12 sekunder ad gangen. Dette er inkl. udtoning af overgang til næste spot. Der må køre 8-10 forskellige spot ad gangen

Vejmyndigheden skal godkende placeringen i forhold til oversigt, trafiksikkerhed m.m.

Skærmteknologien skal kunne regulere lysstyrke i forhold til det omgivende lys og lyset må ikke blænde.

Grafik:

- Grafik på informationsstanderne må alene profilere virksomheden og egne produkter.
- Grafikken må ikke indeholde stødende billeder eller tekst
- Der må ikke bruges levende billeder eller bevægelige dele (video, flash, m.m.) på spottene.
- Der må ikke være religiøse eller politiske budskaber på spots.
- Grafikken må ikke indeholde farver eller dele, der kan forveksles eller har lighed med Færdselsstyrelsens skilte, signalanlæg og afmærkninger eller i øvrigt kan virke vildledende eller være til ulempe for trafikken.
- Grafikken må ikke have baggrund i meget kraftige eller skrige farver.



Skiltning i byområder, hvor der ikke er fastlagt bestemmelser via lokalplanlægning

Henvisningsskilte

Hvis en forretning eller virksomhed ikke har facade mod vej må der på privat grund opsættes et henvisningsskilt pr. forretning eller virksomhed.

På bygninger skal henvisningsskiltet placeres ved den dør eller port, der viser ind til forretningen eller virksomheden.

Hvor henvisningsskiltet ikke placeres på bygning skal det placeres på privat grund ved indkørslen og indpasses stakit, hegn eller beplantning.

Henvisningsskilte må ikke overstige 0,5 m².

Henvisningsskilte må ikke belyses.

I Erhvervs- og industriområder er etableret en særlig ordning med fællesskiltning ved vejen. Hør nærmere om dette hos kommunen.

Erhverv fra egen bolig

Ved erhvervsdrift fra egen bolig må der opsættes et skilt på max. 0,5 m².

Skiltet kan monteres på facaden i forbindelse med indgang i i stueetagen eller opstilles på terræn på egen grund uden at overskride 1 m over terræn.

Skilte opsat på terræn må ikke belyses.

Skilte på mur må belyses som en del af den almindelige belysning opsat ved indgangsdøre på beboelsesbygninger.



Skiltning i byområder, hvor der ikke er fastlagt bestemmelser via lokalplanlægning

Billboards, bannere m.m.

Opsætning af billboards eller reklametavler på gavle eller andre steder er som hovedregel ikke tilladt.

Hvis der er tale om gavlmalerier, hvor den kunstneriske idé langt overgår PR-værdien skal skitseoplæg og placering godkendes af byrådet.

Godkendelse kan kun ske i byzone, på fritstående, lukkede gavle i facadebebyggelse i mere end 2 etager. Gavludsmykning, arkitektur m.m. skal udgøre en helhed.

Opsætning af billboards henvises til stationsområdet, gavle i buskure m.m. hvor det indgår i områdets byudstyr og funktion. Billboards og lignende må som hovedregel ikke være digitale lysreklamer.



Flag

På større virksomheder og erhvervsejendomme kan tillades en flaggruppe pr. ejendom med max. 3 flagstænger i op til 12 m højde.

Inden for en afstand af 50 m skal flaggrupper samordnes ved opstilling, størrelse m.m.

Der må flages med virksomhedens navn, logo eller dannebrog, der må ikke flages med reklameflag for produkter. Der må kun flages med bløde flagduge uden afstivning.

Flagning ud fra en facade f.eks. avis- og isflag skal undgås.



Midlertidig skiltning i byområder og landsbyer

Midlertidig og lejlighedsvis skiltning

Skiltning på byggepladser i erhvervsområder og i bymæssig bebyggelse må indeholde information samt oplysning om byggeriets art og skal placeres i forbindelse med byggepladsen på hegn eller stillads. Skiltet må ikke overstige 4 m².

Større afskærmningsduge omkring stillads m.m. skal være forholdsvis afdæmpede og være relateret til projektet ved fotostat eller projekttegning o. lign.

Bannere må ikke overstige 3 m x 5 m. Bannere ved f.eks. åbning af nye butikker eller lignende events, må kun opsættes på facaden og må ikke dække døre og vinduer. Banneret må max. være 3 m x 5 m eller tilsvarende omfang og max. hænge i 1 uge.

Reklameballoner og andet tillades kun ved særlige events og max. af 2 dages varighed.

Valg

Der gælder særlige regler for opsætning af valgplakater på vejarealerne. Se nærmere herom på kommunens hjemmeside.

I forhold til naturbeskyttelsesloven 21 stk. 2 er plakater, der opsættes i forbindelse med folketingsvalg, valg til kommunale el-



ler andre offentlige råd eller folkeafstemninger undtaget fra bestemmelserne om skiltning i det åbne land.

Midlertidige bannere og skilte ophængt på private bygninger og grunde kan være omfattet af planloven, hvis der i en lokalplan er optaget detaljerede bestemmelser om skiltning og reklamering. Sådanne bestemmelser skal overholdes eller der skal meddeles en midlertidig dispensation.



Midlertidig skiltning i byområder og landsbyer

Midlertidig skiltning på vejen

Anbringelse af midlertidige skilte, plakater og lignende på vejarealer kræver altid godkendelse af vejmyndigheden (valg undtaget).

Hvorvidt der kan meddeles tilladelse, beror på en konkret vurdering af, om det ansøgte kan forenes med hensynet til færdslen på vejen og vejtekniske hensyn, samt hensynet til vejens øvrige naboer og brugere.

En tilladelse gives som udgangspunkt på følgende vilkår:

- at skilte, plakater og lignende kun opsættes inden for byzonetavlerne,
- at skilte, plakater og lignende ikke klæbes op og ikke anbringes på den permanente færdselsafmærkning eller i nær tilknytning til denne,
- at skilte, plakater og lignende ikke anbringes på signalanlæg, læskure, elskabe, styreskabe og lignende,
- at skilte, plakater og lignende ikke anbringes, så de generer oversigtsforhold ved vejtilslutninger og indkørsler,
- at skilte, plakater og lignende ikke anbringes så de er til gene færdslen,
- at skilte, plakater og lignende ikke må være større end 1,0 m²,
- at banner anbringes i en højde over kørebanen på min. 4,2 m.,
- at skilte, plakater og lignende tidligst opsættes 2 uger før arrangementet og nedtages umiddelbart efter arrangementet,
- at opsætningen i øvrigt sker uden ansvar og udgift for Nyborg Kommune, og at Nyborg Kommune, uden varsel, evt. på jeres regning, fjerner skilte, plakater og lignende som er opsat i strid med ovenstående retningslinier.

www.nyborg.dk/da/Borger/By,-trafik-og-milj%c3%b8/Veje-og-trafik



Skiltning i områder til offentlige og rekreative formål

Fritstående skilte

Der kan opstilles et informationsskilt ved særlige attraktioner for offentligheden. Skiltet må max være 1 m over terræn og må højst have en skilteflade på 0,5 m².

Der kan ved adgangen til særlige områder opsættes et skilt pr. indgang. Skiltet må max. være 1 m over terræn og må højst have en skilteflade på 0,5 m².



Facadeskiltning

På facaden kan opsættes et skilt der tilpasses denne og ikke dækker over vinduer, døre eller bygningsdetaljer.

Skiltet må højst være 0,5 m² eller bestå af løse bogstaver med en højde på max. 25 cm.

Særlige bestemmelser for idrætsanlæg

Det kan tillades at der etableres bandereklamer (herunder produktreklamer) om en fodboldbane eller ligende anlæg, når de vender ind mod banen og ikke er højere end 1 m over terræn.

Herudover kan der opsættes henvisnings- og oplysningsskilte. Skiltefladen må højst være 0,5 m² og have en længde på 1 m.



Skiltning i det åbne land

Virksomhedsreklamer i umiddelbar tilknytning til virksomheder

Virksomhedsreklamer må anbringes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, dvs. tæt på eller ved gårdens/virksomhedens bygninger.

Skiltet må ikke virke dominerende i landskabet eller synligt over store afstand. Disse kriterier er ikke entydige, men er afhængige af virksomhedens størrelse, omgivelsernes karakter, samt af reklamens størrelse, udformning, højde over terræn, farver osv.



Mindre oplysnings-/henvisningsskilte ved egen indkørsel

Henvisningsskilte skal placeres på egen grund ved indkørslen til ejendommen. Hvis ejendommen er beliggende ud til en lukket, privat fællesvej må der skiltes ved dennes udmundning til en anden fællesvej. Dette kræver dog vejejerens tilladelse.

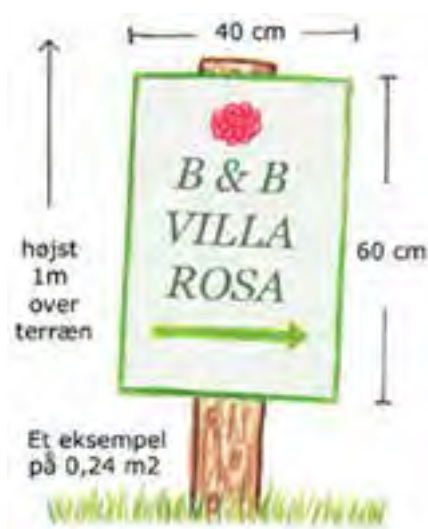
Henvisningsskiltet må ikke være mere end 1 m over terræn.

Henvisningsskiltets størrelse skal tilpasses omgivelserne og må ikke overstige 0,25 m².

Henvisningsskiltets bundfarve og skriftfarve skal være afdæmpede.

Henvisningsskiltet må ikke belyses.

For midlertidig skiltning f.eks. reklame for salg af frugt, æg og lignende produkter af egen avl gælder samme regler som de mindre oplysnings- og henvisningsskilte, der er nævnt i ovenstående.



Skiltning i det åbne land

Særlig servicevejvisning

Virksomheder beliggende uden for byzone har mulighed for mod betaling, at få opsat skiltning i form af Særlig Servicevejvisning. Se nærmere herom på kommunens hjemmeside.

www.nyborg.dk/Borger/VejeTrafik/Tilladelser



- Eksempel på virksomheder som også kan være af turistmæssig eller fritidsmæssig karakter



- Virksomhedsreklamer må anbringes i umiddelbar tilknytning til virksomheden, som her ved indkørsel tæt på virksomhedens bygninger.

Vedtagelse

Skiltepolitikken som administrationsgrundlag er henhørende under Teknik- og Miljøudvalget og administreres i det daglige af Teknik- og Miljøafdelingen.

Udviklingen i teknologi, arkitektur og bymiljø følges løbende og politikken revideres, når der opstår flere problemer af samme type i forhold til bestemmelserne fordi udviklingen har overhalet virkeligheden.

Således vedtaget af Teknik- og Miljøudvalget 24. oktober 2016.

p.u.v
Per Jespersen

/Søren Møllegård

